

Présentation

Le MBA en Marketing et Management de la santé et des Produits Pharmaceutiques permet de former des managers et des spécialistes dans le domaine médical et du management et de la gouvernance de l'industrie pharmaceutique et des unités de santé. Le programme dispensé dans le cadre de ce MBA est axé sur le management stratégique, le marketing, et le management des unités de santé.

Les enseignements théoriques et pratiques sont concentrés sur deux aspects : la gestion et le pilotage des établissements de la santé d'une part, et la spécialisation dans les domaines de la vente et de commercialisation des produits de santé d'autre part.

Ce MBA accorde un aspect important aux différentes composantes du marketing de santé. Les études de cas et les séminaires portent sur les canaux de distribution (le marketing digital, le marketing stratégique et la communication dans les sciences de la santé).

Le MBA proposé par IESCCI en collaboration avec l'ESTIM exécutive est entrepris avec des partenaires du domaine de la santé, des opérateurs de l'industrie du domaine médical et des groupes pharmaceutiques internationaux.

Objectifs

L'objectif de ce MBA est de permettre aux auditeurs de :

- Acquérir des compétences opérationnelles en management et en marketing dans les domaines de la santé,
- Maîtriser les perspectives de développement de nouvelles activités (prévention et bien être)
- Analyser et évaluer les décisions à prendre dans un environnement en changement notamment dans le domaine de la santé et de la communication sur les produits pharmaceutiques

MBA MARKETING & MANAGEMENT DE LA SANTÉ & DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Responsables du MBA

Khalil ALLOUCH : Directeur Marketing Pierre Fabre TUNISIE, Libye et Afrique Subsaharienne.

Aladdin BIJO : Directeur et responsable Marketing et Communication, IESCCI Business School.

Sana BCHIR HIDOUSI : Directeur et responsable pédagogique, ESTIM Université

- Communiquer et présenter les produits pharmaceutiques,
- Elaborer une stratégie marketing sur le lancement et la commercialisation de nouveaux produits, ou produits existants,
- Piloter et gouverner les aspects managériaux et financiers des institutions de santé,
- Mettre en place et piloter des techniques de reporting et du contrôle de gestion hôpitaux.

Public Concerné

Ce MBA est ouvert aux professionnels désireux de se spécialiser dans le domaine de l'industrie pharmaceutique, Pharmaciens, médecins, gestionnaires, vétérinaires, managers, diplômés des branches de paramédicales... La synergie entre les candidats ayant des profils différents apporte d'ailleurs une valeur ajoutée à la formation.

Débouchés professionnels

Ce MBA permet d'ouvrir aux auditeurs l'accès aux différents métiers du marketing pharmaceutique, chef de produit, de gammes, directeur des ventes, responsable d'études de marché...

Programme de formation

Module	Thème de formation
Module 1	Stratégie des entreprises pharmaceutiques et des technologies médicales
Module 2	Leadership & management de la performance
Module 3	Droit Pharmaceutique
Module 4	Fondamentaux du marketing
Module 5	Marketing pharmaceutique et brand management
Module 6	Etudes de marchés, dashboards, reporting et CRM
Module 7	Pricing and market access
Module 8	Strategy and Operations management
Module 9	Finance for non finance
Module 10	Digital Marketing
Module 11	Trade marketing

Conditions d'accès

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau Bac +3 au minimum.
- Avoir une expérience professionnelle.